

# 2018第十五届中国（青岛）国际糖酒食品博览会

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期：2017-11-06

编辑：zhangdian

## 2018第十五届中国（青岛）国际糖酒食品博览会

时间:2018年7月27日—29日 地点:青岛国际会展中心

(级经济开发区、山东半岛蓝色经济区规划核心区域龙头城市)

2万平米展出面积、1100余展位、4000家超市、5000家省级代理商

20000零售商贸易商、120000专业买家共聚盛会展前配

### 邀请函

展馆分布 1号馆、2号馆、3号馆、5号馆、7号馆

主办单位 中国食品工业协会 山东省食品工业协会 青岛市食品工业协会

承办单位 青岛市食品工业协会

执行承办 青岛蓝博国际会展有限公司

合作媒体 食品伙伴网 中国食品招商网 中国食品网 吴图食品网

#### 【买家来源】

经销商：华东六省糖酒食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理商等；

采购商：国内各省市商超、连锁店、批发市场、百货公司、卖场及特许加盟连锁店等；

团购商：国内各省市糖酒食品集散地批发、采购团、酒店、酒吧、餐厅、零售商、网络零售商等；

投资商：国内各省市有意进军糖酒食品的投资商；港澳台及海外糖酒食品代理商、采购商、品牌商。

#### 【产业优势】

山东是中国大的食品产业基地，2015年，全省食品工业主营业务收入、利税、利润、出口额均居全国同行业位。在统计的23种产品中，山东冷冻水产品、食用植物油、冷鲜肉、啤酒、葡萄酒5种产品产量居全国位。逐渐形成了14个特色食品产业集群：诸城肉禽调理食品产业集群、荣成海洋食品产业集群、烟台葡萄酒产业集群、莱阳花生油产业集群、临沂干燥蔬菜产业集群、招远龙口粉丝产业集群、沂水饼干产业集群、禹城功能糖产业集群、邹平玉米油产业集群、博兴大豆油产业集群、日照鱼糜食品产业集群、金乡大蒜产业集群、平邑果蔬罐头产业集群、曹县芦笋产业集群。

#### 【上届回顾】

上届中国（青岛）国际食品博览会简称（食博会）展于2017年6月2日至4日在青岛国际会展中心隆重举办，此次展会在广大参展商及业界人士的支持下，主办单位和承办单位与各方面通力合作，既保持了展览会规模逐年扩大的良好态势，又确保了大会的圆满召开。

本届的展览总面积创下了历届之，共有国内外的1080多家企业参展，展览总面积达到了3万平方米，比上届增长了30%；共吸引了来自山东、北京、河南、河北、四川、天津、浙江、江苏、安徽、山西、新疆、云南、海南等10余个省市的参观团前来参观洽谈。涉及美国、德国、瑞士、英国、新加坡、荷兰、澳大利亚、日本、韩国等十余个和地区参展商。展示了一批我国食品行业前沿的技术、强势的品牌，三天的展会各地企业进行了广泛的交流洽谈，现场人流交织，各地展商均取得了良好的效果，满载而归。

#### 【观众分析】

食品厂对接观众来自行业

各批发市场 31.6%

经销分销商 26.9%

贸易公司 19.8%

商场超市 6.5%

食品厂 9.5%

其他 5.7%

#### 【组织优势】

- 1、食品批发市场邀请采购商，免费大巴接送市场经销商、代理商。
- 2、协会、市场共同参与招展招商，打造有实效的行业盛会。
- 3、全方位宣传，从电视、报纸、户外广告、道旗、网络到行业报刊、杂志、网站全面宣传报道。
- 4、百万食品行业经销商数据库，网络推广，推介会议，户外广告、电话邀约、邮件、短信、传真、信函，拜访、专递等方式邀请专业客户到会参观、采购。
- 5、食品行业协会、食品批发市场深度合作，组团参观、采购。

#### 【宣传推广计划】

- 1、通过主管单位以及行业协会统一组织专业人士到会观摩、交流。
- 2、派发50万张参观券和20万份邀请函以及10万份《展前预览》直接邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关部门、企业、代理商前来参观、洽谈、定货。
- 3、通过主办方下文通知山东十七地市及下属的133个县市的代理商、批发商前来参观、洽谈、定货。
- 4、通过国内各大专业展会宣传，如：广州、深圳、成都、北京、浙江、郑州、沈阳、大连等展会，大量派发邀请函、门票、展讯、激发买方的兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。
- 5、开会前期通过60多家专业媒体、90多个网站和30多家大众报纸、电视台等推广宣传。

**【配套活动】**

- 1、2018食品行业重点企业推进会和创新产品发布会。
- 2、2018食品饮料供应商采购商对接会（商超酒店专场）。

注：具体展会活动议程根据组委会实际公示结果为准。

**【收费标准】**

展位费用：大会赞助：大会全程独家赞助30万元(参考附件)

展位类型	标准展位	豪华展位	展览空地
规格	3m×3m=9m <sup>2</sup>	3m×3m=9m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租
费用	单开口：¥7800元/9m <sup>2</sup> 双开口：¥8800元/9m <sup>2</sup>	单开口：¥8800元/9m <sup>2</sup> 双开口：¥9800元/9m <sup>2</sup>	室内：¥680元/m <sup>2</sup> 室外：¥480元/m <sup>2</sup>
配置	长3米×宽3米×围板高2.5米， 含1张咨询台、2把椅子、公司 楣板。	1张咨询台、2把椅子、 地毯、高度4米、2米×1 米KT板。	不含任何展具，展商自行设计。展 馆方须收取每平方米¥20元施工管 理费。

**【参展范围】**

国内外城市组团展区：通过、地区或单位、协会、流通机构等组团参展的食品企业等；  
品牌展区：荣获知名名牌、诚信品牌、创新品牌、知名品牌、领军品牌等龙头企业等；  
食品展区：酒类展区：高端饮料展区：水产品及渔业展区：乳制品展区：调味品、配餐调料展区；  
食品包装及加工机械等九大展区。

**【参展办法】**

1. 参展报名：拟参展单位请填写参展申请表,表中内容将刊入展览会会刊，故请提供中英文打字稿或用正楷填写清楚，传真至组委会。
2. 付费及展位确认：参展商需按照合同中规定的付费时间将展位费汇入展览会帐户，组委会在收到展位费后传真或寄发确认函和参展商服务手册给参展单位。
3. 展位安排的原则：先报名，先付款，先分配，大展位优先分配。

**【主办机构】**

青岛蓝博国际会展有限公司  
地址：青岛市南区山东路40号广发金融大厦1406  
联系人：谭秀娟 15192726479  
QQ/微信：2778943274  
传真：0532-55686268