

第91届全国糖酒商品交易会

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期: 2014-07-24

编辑: lijing

展会地点:重庆国际博览中心

展会时间:2014-10-06至 2014-10-15

联系人:中国糖业酒类集团公司

联系方式:010-68312733/6836099

第91届全国糖酒商品交易会(2014 重庆)

主办单位: 中国糖业酒类集团公司/重庆市人民政府

展会时间:2014年10月12日-15日

展馆:重庆(悦来)国际博览中心

展会简介:有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会,始于1955年,是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办,一年两届,分春、秋两季举行。每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上,参展企业3000家左右,专业采购商达15万人,成交总额200亿元左右,是中国食品行业规模最大、影响最广的展览会,被业内人士称为“天下第一会”。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨;糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台;不仅提供一流的展览硬件设施,而且积极打造与国际接轨的配套服务;不仅是商品交易、展览展示的场所,更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来,在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举,众多优秀企业在创造自身价值的同时,也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时,全国糖酒会顺应形势,与时俱进,不断加大改革和创新力度,努力推进自身的国际化进程。全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”,为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台,也使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

上届春季回顾:

第90届全国糖酒商品交易会(2014 成都)

展览面积:13万平方米

折合标间:约6830个

参展企业:近3000家(参展商信息请索购糖酒会会刊)

专业观众:约15万人次(观众构成详见展会报告)

入场观众:约26万人次

境外参展国别:26个

总成交额:210.78亿元

参展范围:

本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装等类别进行专业分馆、分区规划。