

# 2012第六届全国食品博览会暨营养健康产品展览会

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期: 2012-03-13

编辑: lijing

时间:2012年5月25日-27日 地点:济南国际会展中心  
(济南市高新区工业南路28号 - 第73、83届全国糖酒会举办地)  
政府整合资源大手笔唯一打造全国性大展 占据最佳地点和订单黄金时间  
5万平米展出面积、2000余展位、4000家超市、5000家省级代理商  
20000零售商贸易商、120000专业买家 20余场国际性讲座

## 邀请函

主办单位: 济南市人民政府  
山东省经济和信息化委员会  
山东省食品工业办公室  
中国轻工业对外经济技术合作公司  
中国国际贸易促进委员会山东省委员会  
执行承办: 山东省食品工业协会  
山东中贸国际经济贸易推广服务中心  
济南华博会展有限公司

## 【展会概述】

伴随人民生活水平的不断提高,社会公众对保健营养产品和服务的综合需求不断增长,公众普遍注重日常保健、合理膳食、营养补充,绿色、营养、保健、健康、安全已经成为时下影响许多人消费和生活理念的重要准则。健康、营养、有机食品市场正面临这前所未有的机遇,蕴藏着无限的商机。

山东作为我国东部沿海地区的经济强省,GDP全国第二,人口大省,是中国最大的食品生产基地,也是最大的消费市场,生产与销售连续十五年居全国首位,食品工业是山东省确定的七大支柱产业之一,为推动行业快速发展2012年5月继续举办“2012第六届食品博览会暨营养健康产业展览会”,本届展览会不论规模和档次都将突破历届之最,欢迎广大厂商前来参展、参观!

## 食博会优势

- 优势一、山东全国最大的食品生产基地,最大的食品消费市场;
- 优势二、观众来自全国,到济南就能贸易全国;
- 优势三、济南交通便利海陆空高铁,辐射华东、华北、中部六省;
- 优势四、政府主办,行业推崇的全国大展;
- 优势五、成功过举办5届,千万买家条数据库,让您效果有保证

## 【支持媒体】

《中国保健食品》杂志社 《中国现代保健》杂志社 中华保健食品网 中国食品伙伴网 中国食品招商网 中国食品商务网 中国橄榄油信息网 中国食品产业网 壹食品中国网 慧聪网 食品商贸网 中国油脂科技网 中国食品饮料网 第一食品网 中国食品信息网 中华食品商务网

## 【宣传推广计划】

1. 在国内各专业杂志、报刊、网站刊登广告,发布信息和专题报道,以加大宣传力度,提高展览会知名度。会前和会期在中央电视台农业频道、齐鲁电视台、山东电视台、齐鲁晚报、山东商报等著名媒体全面宣传;
2. 派发50万张参观券和20万份邀请函以及10万份《展前预览》直接邀请山东省青岛、济南、烟台、淄博、潍坊、临沂、济宁、威海、日照、东营、泰安、聊城、德州、滨州、枣庄、莱芜、菏泽十七地市以及下属的133个县市的食品生产加工企业、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门、企业、代理商前来参观、洽谈、定货。
3. 通过政府部门、行业协会下文到本市及周边地区行业协会邀请会员参观及通知当地经销商入会参观;

## 【本届展会将给您带来】

- ◆ 与经销代理商沟通交流的平台;
- ◆ 一个展示新产品、新技术的良机;
- ◆ 近20万名有需求的专业采购商;
- ◆ 高端会议,充分解析产业现状及前景!

## 【参展范围】

- A: 营养健康产品展区: 养生、滋补品、蜂产品、营养食品、营养素、营养补充剂、运动营养品、营养强化食品、膳食补充剂、维生素矿物质、功能性产品、增减肥食品、保健食品、保健茶、保健酒等。
- B: 保健产品展区: 功能性产品、绿色食品、有机食品、天然产品、增强免疫力产品、抗衰老产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减肥瘦身、排毒产品、个人护理用品、消毒系列产品、生殖健康用品、妇幼及老年用品、减增肥保健品等。
- C: 保健饮品展区: 保健饮品、保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品类、以及相关系列饮品等。
- D: 美容瘦身展区: 功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足浴足疗药浴产品;
- E: 天然药物展区: 中药材(参/茸/虫草等)、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等。
- F: 药品原料展区: 医药新特品种、处方药品、O T C药品、中西成药、生物制药、中药饮片、植物提取物、民族医药、原料药、医药中间体、天然原料、健康原料、制药原料等。
- J: 保健品包装展区: 医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等。

## 【收费标准】

1、展位费用: (2011年12月31日前报名参展并交清参展费用的,送三星级酒店标间1间3天住宿,参展面积在36m<sup>2</sup>以上的特装企业,加送会刊彩页1版,逾期不再享受此优惠活动)。

2、会刊广告: 最为有效的展会后期宣传方式,广告内容有展商自行设计、提供。

3、现场广告:

**【参展程序及说明】：**

1) 参展单位请填写《参展申请》加盖公章后传真至组委会，并于5日内将所有参展费用电汇或交至组委会，汇出各项费用后，须将银行汇单传真或复印寄往组委会，以便核查，发票报到时在现场财务组开取或按其要求寄往。如未收到相关费用，组织单位将不予保留所预订的展位。

2) 展位分配原则：“先申请先付款先安排”、“大面积优先安排”。

3) 开会前一个月将《参展商手册》传真或邮件至各参展商，含展览会的日程安排、展品运输、酒店接待、摊位搭建装饰，租用展具，增加用电等事项，这将协助您方便并高效地完成参展活动。

**【大会组委会】**

电 话：0531-82387067

传 真：0531-8892 7900

Http://www.zmqgsp.com

E-mail: 2585007508@qq.com

地 址：中国•济南市高新区工业南路28号

邮 编：250013

联系人：程经理 18354113615 13356698063