

2012第四届中部 安徽（春季）糖酒食品交易会

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期：2012-01-10

编辑：lijing

【市场前言】

古语云“民以食为天”，作为关系民生的食品行业，国家一直以来都非常重视，更是在2011年一系列的关于食品安全方面的政策法规颁布和实施后，很多不规范的企业面临着停产整顿以及转型的种种选择。2012年我国的食品行业新的发展以及方向又将有突破，是目前最为关注以及热论的行业话题！

2012年食品行业即将面临的整顿和规范，是对食品类企业生存的巨大考验。但危机与机遇并存！在行业的整顿与规范后，即将迎来的是市场的重新划分，是众多企业重新“洗牌”的新起点，是为食品类企业快速健康发展铺好了一条宽阔的高速路，迎来了食品行业发展的第二个春天。在难得的市场前景与机遇的背景前提下，组委会决定将于2012年6月1-3日在合肥市安徽国际会展中心组织召开“2012第四届中部·安徽（春季）糖酒食品交易会”更好的帮助企业快速发展，抢占商机！

作为本次糖酒会承办地，安徽省是我国人口大省，更是自古以来酒水的生产、消费大省，在我国酒水食品行业的发展历史中起到了引领行业的关键作用。酒水和食品等日常消费一直以来在安徽经济发展中占主导地位。作为安徽的省会合肥，更是具有得天独厚的市场优势！

【展会盛况】

“中部（安徽）糖酒会”在安徽已成功举办三届，累计展出面积100000平方米，参会企业4000余家，吸引了包括安徽各地市以及山东、河南、江西、湖北、湖南、江苏、山西、陕西等在内的县级以上经销商以及沃尔玛、家乐福、麦德龙、华联、大润发、乐购等数百家超级采购商前来参观洽谈，贸易成交总额近33.6亿元，举办了多场高峰论坛、主题活动。参观观众30余万人次，极大的推动了我国尤其是中部地区与其它省市及国际间的交流合作，其规模、影响力得到了行业的一致认可，已成为行业内不可缺少的贸易交流平台。

【上届回顾】

2011第三届中部·安徽（春季）糖酒会于11月25日在安徽国际会展中心成功召开，来自法国、意大利、美国、西班牙等国家以及国内（包括台湾、香港、澳门）近千余家企业同台展出，其中包括五粮液、茅台、洋河、古井、迎驾、刘巡抚、越宜花雕、法国卡斯特、拉菲酒庄、西班牙温氏、华夏长城等知名酒企；以及王老吉、和其正、特仑苏、太子奶、乐天饮品、新旺仔、台尚食品、砾山宇宁、港阳香化等众多食品饮料企业都纷纷到会展出。总展出面积30000平方米，总累计参观观众10万余人次，据会后观众数据分析显示安徽、山东、河南、江西、湖北、湖南、江苏、山西、陕西等县级以上经销代理商占80.6%。是继2011年沈阳全国秋季糖酒会后，又一行业盛会。安徽糖酒会以逐步形成了一个以安徽为中心，中部六省为基础，辐射全国的行业盛会！

主办单位：中国国际经济贸易促进会

中国轻工业对外经济技术合作公司

中国轻工业企业协会

支持单位：合肥市人民政府

山东省食品工业办公室

河南省食品工业协会

中部六省食品工业协会

全国食品博览会组委会

执行承办：合肥华舜展览有限公司

特别鸣谢：安徽电视台 新安晚报

安徽市场星报 安徽商报

合肥市电视台 合肥晚报

【展期活动】

- ◆新形势下糖酒食品进入超市营销战略峰会
- ◆国内美食、名酒品鉴会
- ◆全国百强连锁超市采购订货会
- ◆国内连锁企业展示洽谈会
- ◆厂商洽谈、采购、订货会
- ◆安徽重点经销商高峰论坛

【展会日程】

布展时间：2012年5月30-31日

开幕时间：2012年6月1日上午

展览时间：2012年6月1-3日

撤展时间：2012年6月3日下午

【展品范围】

- 1、凡从事糖类及其制品、各种酒类、各类饮料和粮酿制品的生产、销售企业；
- 2、凡从事各类食品、添加剂、食品加工机械、食品包装的生产、销售企业。

【观众组织】

- ◆通过国家糖酒行业主管单位以及行业协会统一组织专业人士到会观摩、交流。
- ◆派发50万张参观券和10万份邀请函以及10万份《展前预览》直接邀请安徽省内各地市、县级以上经销商和山东、河南、江西、湖北、湖南、江苏、山西、陕西等全国各省市级代理经销商以及全国各地大型商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门的采购负责人前来参观、洽谈、定货。
- ◆通过国内各同类型展会宣传，如：成都全国糖酒会以及西安、广州、上海、北京、济南、郑州等各地方性展会，大量派发邀请函、门票等展会资料激发买方的兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。
- ◆通过50多家专业刊物、180多个专业网站、30多家大众报纸、电视台等推广宣传。
- ◆通过与全国各省以及地市各专业批发市场的合作，邀请经销代理商等专业人士参观、洽谈。
- ◆在安徽各大汽车站、火车站、大型批发市场以及各小区制作广告牌、条幅、彩旗宣传大会。
- ◆在本市繁华地段，人流量大的地方免费派发入场券50万张，做全市大规模覆盖宣传。

【资费标准】

1、展位费用：

展位类型 价格 展位 配置 说明

国内企业 外资企业

简特展位（A类）

（3m*3m）8800元/个 3000美元/个 1、A类展位配置：桁架、地毯、喷绘、咨询桌一张、玻璃洽谈桌一张、四把洽谈椅、射灯、一个垃圾篓、一个插座。

2、B类展位配置：在C类展位配置的基础上增加9m²地毯、彩色KT板公司楣板、一张洽谈桌、两把洽谈椅。

3、C类展位配置：三面展板、公司楣板、5A220V插座一个、一桌两椅、两只射灯、一个垃圾篓。

4、D类展位配置：除展板外其余与C类相同，其展板为一面3m长展板和两面2m长展板。

5、室内空地不提供任何配置，由参展商自行布置装修，按展馆规定缴纳水电费及15元/m²/会期的特装管理费等。

豪华标展（B类）（3m*3m） 6800元/个 2000美元/个

普通标展（C类）

（3m*3m） 5800元/个 1500美元/个

非标展位（D类）

（3m*2m） 3800元/个 1000美元/个

室内空地

（36m²起租） 600元/m² 300美元/m²

2、会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容有展商自行设计、提供。

版位封面封底扉页跨页封二/封三显要内页彩色内页黑白内页

价格RMB 15000元 12000元 8000元 10000元 6000元 3600元 3000元 1000元

3、现场广告：

广告类型 刀旗广告 室外喷绘 拱门 门票 手提袋 参展证、参观证

价格RMB 300元/面 400元/m² 5000元/个 5000元/万份 5000元/千个 30000元/全部证

【参展细则】

1、将公司营业执照、卫生许可证、认证证书传真至组委会，以便核对参展资格；

2、详细填写《参展申请表》，负责人签字加盖公章后传真至组委会；

3、展位安排按“先申请、先报名、先安排”的原则。在回传《参展申请表》五个工作日内将参展费用汇至组委会并传真汇款底单，逾期展位不予保留；

4、展位经确认后，一律不得退换。中途退出参展，所交展位费用一律不退；

5、参展商不得私自转让展位和展出与展会内容无关的展品，否则，取消参展资格；

6、组委会会前20日将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待等）寄送至各参展商；

7、为保证展会整体形象，组委会保留展位的最终调整权。

【大会组委会秘书处】

地址：中国·安徽合肥市濉溪路1号嘉华中心B座803室

电话：+86（0）551-7102222

海外招商：电话：+86（0）551-6103555

传真：+86（0）551-7105588

观众组织：电话：+86（0）551-6103183

官网：www.ahtjh.com