

# 2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期：2011-09-27

编辑：liqingqing

2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会

展会时间：2011年10月12-15日 展会地点：郑州国际会议展览中心

● 定位-----国际化元素高、参与企业档次高、服务标准及服务水平高的糖酒食品行业展会。

● 主题-----规范、高端、开放、共赢

● 宗旨-----面向国际，立足市场，服务厂商

● 目标-----积极推进十二五时期中国糖酒食品行业经济结构调整与经营方式转变；

促进中国与世界糖酒食品行业交流与合作；

引领中国糖酒食品行业发展方向，提供具有前瞻性、可借鉴的经验和模式；

推动中国糖酒食品行业国际化进程与可持续发展。

● 组织机构-----支持单位：中华人民共和国商务部流通产业促进中心

主办单位：中国副食流通协会、中国对外经济贸易咨询公司

承办单位：郑州市人民政府

● 时间及规模-----展览时间：2011年10月12日至15日

展览地点：郑州国际会议展览中心

规划面积：65000平方米

● 参展范围-----糖业及其制品、酒类、各类饮料和粮酿制品以及与此有关的各类食品、添加剂、食品包装

加工机械等。

● 主要内容

2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会对于促进商品流通、繁荣市场经济、满足人民物质文化生活需求、加快糖酒食品行业的改革开放步伐、促进企业技术进步、产品的升级换代、加速地方经济发展起到巨大的推动作用。同时，搭建一个在产品方面具有导向性、在市场推广方面具有代表性、在服务方面具有专业性、在交流方面具有互动性、在知识产权方面具有保护性的国际化展览展示平台，也是国际化大流通的需要、糖酒食品行业快速发展的需要以及保障人民群众食品安全、保护品牌企业知识产权的需要。

展会以展览展示、会议论坛、文化交流、投资合作为主要内容，坚持政府主导和市场化运作相结合的方式，突出国际化、高标准特色，面向中高端客户，提供精细化服务，成为中国及国际的糖酒食品企业走向世界的窗口，通过博览会寻得商机，获得发展，实现共同繁荣。

● 国际平台：中国副食流通协会与中国对外经贸咨询公司联合主办、为国际参展商开拓中国市场、为国内参展商开拓海外市场提供高度国际化的贸易平台。

● 顶级客商：主办单位与相关使馆、食品领域相关商会、联合会联手，邀请国际国内顶级酒庄、顶级食品生产商和各类高端品牌食品企业直接参会，向国内外采购商提供与顶级参展者直接交流的沟通渠道。

● 政府承办：展览会由郑州市政府组织全市商务、公安、市政、工商、卫生、交通、消防、餐饮、旅游等相关职能部门，组成强大的展会服务系统，为展会顺利召开提供强大保障。

● 高端服务：主办单位和承办单位按照国际展览会服务标准，在市政府保障体系的支持下为参展商提供高水平的展会相关专业服务。

● 主题论坛：由主办单位会同国家相关部委，举办主题论坛，为中国食品安全流通的国际化、标准化提供政府层面的沟通平台，为促进中国食品流通市场的规范化运行打造良好环境。

● 行业论坛：主办单位拟组织国际及国内糖酒食品生产商、采购商、推广商、食品流通管理等专业协会，共同开展国内外糖酒食品市场的需求趋势和产品结构动态专题论坛，为参会的国内外食品领域各类企业提供行业导向性信息。

● 强力采购：主办单位发挥行业协会优势，共同组织全国各地大、中型糖酒食品批发企业、零售连锁企业及商务机构代表到会观展、洽谈。

● 产销互动：主办单位在展区开设体验区、讲解区，为参观者、采购商提供产品现场体验，让产品的功能、口味、文化、品牌等元素直接面对生产商和采购商、消费者。使产销之间能够无障碍沟通。

● 知识产权保护：主办单位按照“统一布展、集中交易”的原则，对所有入场参展商的法律身份、产品质量、品牌营销授权等等进行资质认定，确保中国食品安全流通的秩序规范。

● 展馆展区

2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会是推动中国糖酒食品行业与世界各国经贸往来和区域合作采取的一项重要举措，以展览展示、会议论坛、文化交流、投资合作为主要内容，坚持政府主导和市场化运作相结合的方式，突出国际化、高标准特色，面向中高端客户，提供精细化服务，使之成为中国及国际的糖酒食品企业走向世界的窗口。

● 活动日程

国际糖酒会主要活动布展：2011年10月9日——11日（其中：10月11日12：00以后只能摆放展品，停止搭建、装修展位）开幕式：2011年10月12日上午展期：2011年10月12日——15日撤展：2011年10月15日下午12：00以后总结会：2011年10月16日上午

参展须知

（一）3米×3米标准展位配备咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源（220V/5A）插座一个、中文楣板一块。食品机械展区每个标准展位免费提供1kw以内的电量；食品机械展区净地展位每9平方米免费提供1kw以内的电量。

（二）简特展位、精装简特展位配置（详见配置示意图及说明）。

（三）净地展位为空地，无配置。

（四）葡萄酒及国际烈酒展区设有商务活动区。

（五）展位销售时，均按一定比例免费配发《参展证》，其中：标准展位和简特展位每间配发2个《参展证》；净地展位每5平方米配发1个《参展证》。

（六）展位装修高度限制：

净地展位装修高度不能超过6米，简特展位高度不能超过3.5米，标准展位高度不能超过2.5米。特殊原因需超过限高的，必须向展务部提出申请，在条件许可时，办理审批手续，并按广告发布标准收费。

五、参展范围及办法

（一）范围：凡是从事糖业及其制品、酒类、各类饮料和粮酿制品以及与此有关的各类食品、添加剂、食品包装、加工机械的销售或生产企业均可报名参展。其他企业谢绝参展。

(二) 参展办法:

1、凡符合参展范围的销售或生产单位凭营业执照、组织机构代码证、税务登记证、食品生产许可证、食品流通许可证,在申购展位时出示原件并提供复印件(加盖单位公章),签订展位合同(国外企业及进口产品参展,除前述相关证件外,还须提供中华人民共和国检验检疫证明等相关文件)。

2、展位销售后,一律不退换,领取《展位证》后,请注意保存,遗失不补。

3、参展企业凭《展位证》到现场报到,领取证件,办理相关入场布展、参展手续。