

# 2012第十届中国(漯河)食品博览会

中国名酒招商网 <http://www.7999.tv/>

发布日期: 2011-11-30

编辑: lijing

中国(漯河)食品博览会已连续成功举办九届,一届比一届规格更高、规模更大、成效更好、影响更广,无论在政界、商界都赢得了广泛赞誉,极大扩大了中国食品名城的知名度和影响力,目前已成为全国食品行业展会中规模较大、档次较高、影响力较强的品牌展会。第九届中国(漯河)食品博览会共设置1800个国际标准展位,实际参展企业数量达1500家,共吸引了来自全国29个省、市、区、17个国家和地区的食品行业知名品牌企业参展,参会客商达到近9000人,观众市民达20万人。本届食博会共签约项目61个,总投资213.3亿元,贸易总成交额259亿元,取得了丰硕的成果。

在“第九届中国(漯河)食品博览会”上,原中央政治局委员、中央军委副主席曹刚川,全国人大常委会副主任陈昌智,省委书记、省人大常委会主任卢展工,省委副书记、省长郭庚茂,全国人大常委会财经委主任、中国食品工业协会会长石秀诗,全国政协经济委员会副主任、中国商业联合会会长张志刚,省委副书记、省政协主席叶冬松,省领导颜纪雄、曹维新、铁代生、龚立群等出席了开幕式,副省长刘满仓主持开幕式。人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、香港凤凰卫视、河南日报、河南电视台等40多家新闻媒体走进漯河、聚焦漯河,全方位报道食博会盛况,多角度宣传漯河食品产业和城市风貌,在境内外产生了巨大的轰动效应,漯河及食博会的知名度、美誉度和对外影响力得到了极大提升。

第十届中国(漯河)食品博览会将于2012年5月16日-18日在市会展中心举办,规划展览面积4万平方米,其中室内展区1.3万平方米,室外展区2.7万平方米,共设置国际标准展位1800个;拟邀请境内外嘉宾客商7000人参会,对外发布项目300个;安排的主要活动有6大项、12小项,包括开幕式、展览活动、采购活动、投资活动、论坛及文化活动和相关活动等。第十届食博会的总体目标任务是:投资项目签约额、贸易采购合同成交额双双突破200亿元;中国食品百强企业要参展过半;签约的10亿元以上投资项目要过10;知名企业老总要参会过百。办会的总体要求是:在办会模式上求跨越,在办会实效上求突破,在办会水平上求提升。总体原则是:采取政府主导,市场化运作;丰富内涵,加大宣传,扩大影响,提高服务质量;突出主题,务求实效;强化品味,提升水平;创新机制,活力持续。

明年食博会是办会十年大庆,我们力求办好、办出成果、办出影响。自2011年12月16日开始,食博会各项筹备工作已全面展开,欢迎国内外食品企业积极报名。花卉五月,让我们再相聚“中国食品名城”——漯河,届时,预计将会有数千家食品企业参展参会,共展国内外食品行业名、优、特、新产品;让我们携手共谋发展,再创辉煌!